



**ATYRAU
UNIVERSITY**

**НАО Атырауский
университет
им.Х.Досмухамедова**

**Методические указания по
проведению итоговой
аттестации для
обучающихся
специальности 5В050600 –
Экономика, 6В04101 –
Экономика**

**Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Атырауский университет им.Х.Досмухамедова»
Кафедра Экономика**

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
образовательная программа 5В050600, 6В04101 – Экономика**

Атырау, 2023

Лист утверждения Программы по итоговой аттестации

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Атырауский университет им.Х.Досмухамедова»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по АВ

А.Е. Чукуров
» 01 2023 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
для обучающихся образовательной программы 5В050600, 6В04101 – Экономика

Программа разработана на основании Правил проведения итоговой аттестации обучающихся от _____

Составители: ст. преподаватель, м.э.н. Дигазиева М.Д.
ст. преподаватель _____

Рекомендована на заседании кафедры
Протокол № 6 от « 9 » 01 2023 г.

Заведующий кафедрой _____

Одобрена учебно-методическим советом факультета _____
« 24 » 01 2023 г. Протокол № 5

Председатель УМС _____

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета _____ 24 « 01 » 2023 г.

Руководитель ООПАКиРОП _____ « 30.01 » 2023 г.

Одобрена учебно-методическим советом университета
« 30 » 01 2023 г. Протокол № 3

	<p style="text-align: center;">НАО Атырауский университет им.Х.Досмухамедова</p>	<p style="text-align: center;">Методические указания по проведению итоговой аттестации для обучающихся специальности 5В050600 – Экономика, 6В04101 - Экономика</p>	
---	---	---	--

1. Цели и задачи итоговой аттестации

Итоговая аттестация является комплексной проверкой качества освоения выпускником бакалавриата образовательной программы и степени его обладания необходимыми компетенциями. Итоговая аттестация включает процедуры подготовки и сдачи обучающимся итогового комплексного экзамена и/или защиты дипломной работы, выполненной на основе результатов его научно-исследовательской деятельности.

Целью итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки обучающихся требованиям **МНВО РК** по направлению подготовки обучающихся по образовательной программе 5В050600, 6В04101 – Экономика. В соответствии требованиями **МНВО РК** при условии успешного прохождения установленных видов итоговых аттестационных испытаний, выпускнику бакалавриата присваивается квалификация «Бакалавр Экономики» и выдается диплом государственного образца.

Задачи итоговой аттестации: Цель итоговой аттестации выпускника бакалавриата, определяет ряд задач, стоящих перед итоговой аттестационной комиссией:

- оценка степени подготовленности выпускника к основным видам профессиональной деятельности;
- оценка уровня сформированных у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками, характеризующими этапы формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов в профессиональной области;
- выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Дисциплины, включенные в программу, формируют базовые, общепрофессиональные и профессиональные компетенции применительно к организационно-управленческой, проектной, научно-исследовательской деятельности. Итоговый комплексный экзамен направлен на проверку наличия у обучающихся знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения учебных дисциплин (модулей) и прохождения практик, которые необходимы для осуществления профессиональной управленческой деятельности в республиканских и региональных органах государственной власти, учреждениях и организациях, научно-исследовательских учреждениях, аппаратах общественных объединений, в том числе коммерческих и некоммерческих организациях в качестве руководителей, управляющих, специалистов, консультантов и т.д.

2. Компетенции, выносимые на итоговую аттестацию

В ходе ИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальная (базовая компетенция) (УК):

Универсальная (базовая компетенция) – способность специалиста решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств (знаний, умений и навыков, свойств и способностей).

– **наименование компетенции (УК-1)**; Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

Знать: способы формирования абстрактного мышления и методы научного мышления, основанные на анализе и синтезе изучаемых явлений и процессов

Уметь: осмысливать и анализировать мировоззренческие и прикладные проблемы с точки зрения современных научных подходов, выбирать альтернативные варианты их решения и производить 5 экономическую оценку результатов анализа

Владеть: навыками абстрактного мышления, логического и критического восприятия информации, генерирования новых идей, современными методами получения и оценки научных достижений

– **наименование компетенции (УК-2)**; Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

Знать: правила, порядок и виды действий в нестандартных ситуациях, меры социальной и этической ответственности за принятые решения

Уметь: определять и реализовывать последовательность действий в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Владеть: методами своевременной диагностики и действенными приемами разрешения нестандартных ситуаций, навыками социально ответственного и этического поведения за принятые решения

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Общепрофессиональная компетенция – способность специалиста решать совокупность профессиональных задач на основе интегрированных знаний, умений и опыта, а также личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность.

– **наименование компетенции (ОПК-1)**; – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности:

Знать: приемы и методы решения задач соответствующей профессиональной области с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; условия решения стандартных задач в области экономики предприятия; требования информационной безопасности в управлении, планировании и анализе социально-экономических явлений процессов на предприятии;

Уметь: собирать и обрабатывать информацию, необходимую для исследования экономических процессов на предприятии, различных сфер и отраслей; использовать автоматизированные средства создания, хранения и передачи информации на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для решения прикладных задач; Владеть: навыками анализа библиографического и информационного материала с применением информационно-коммуникационных технологий; навыками применения информационно-коммуникационных технологий при исследовании деятельности предприятия.

– **наименование компетенции (ОПК-2)**; – Способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Знать: базовые инструментальные средства обработки экономических данных; основные виды отчетов и экономических показателей, инициируемых применяемыми инструментальными средствами; основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации); методы сбора, анализа и обработки данных,

необходимых для решения задач финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; применять базовые инструментальные средства обработки экономических данных; генерировать основные виды отчетов посредством инструментальных средств обработки экономических данных.

Владеть: методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; вариантами расчетов экономических показателей; системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных

2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Профессиональная компетенция – способность специалиста решать совокупность профессиональных задач в избранной сфере деятельности на основе конкретных знаний, умений, навыков.

– **наименование компетенции (ПК-1);** - Способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Знать: содержание анализа производственно-хозяйственной деятельности и последовательности его проведения; методы анализа, применяемые при изучении финансовой и производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; организовывать анализ финансово-хозяйственной деятельности; в выбирать и применять методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при изучении различных сторон производственно-хозяйственной деятельности предприятия; Владеть: методами оценки финансового состояния коммерческой организации, её финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности; методикой комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности и рейтинговой оценки.

– **наименование компетенции (ПК-2);** Способностью анализировать и интерпретировать экономическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений:

Знать: перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу экономического анализа для формирования экономической политики и экономико-финансовой отчетности; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; методологию и порядок составления финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности;

Уметь: применять методы и программные средства обработки деловой информации; отслеживать влияние различных методов и способов экономического анализа на финансовые результаты деятельности организации; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа экономико-финансовой отчетности.

Владеть: инструментарием составления и проверки достоверности экономико-финансовой отчетности; навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа экономико-финансовой отчетности и прогнозирования; методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа экономико-финансовой отчетности.

– *наименование компетенции (ПК-3)*; Способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий:

Знать: современные тенденции развития бизнеса; варианты управленческих решений; критерии социально-экономической эффективности; основы теории управленческого поведения и риск-менеджмента; виды рисков; особенности управленческих решений в экономике предприятия; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методы оценки деятельности предприятий и методологии технико-экономических изысканий и принятия решений;

Уметь: разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; применить теорию риск – менеджмента к оценке потенциальных социально-экономических последствий управленческого решения; вычислить количественные показатели социально-экономической эффективности управленческих решений; рассчитывать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятий различных сфер и отраслей экономики; собирать, анализировать и обрабатывать данные, необходимые для совершенствования системы управления на предприятии; анализировать экономическое и социальное развитие предприятий; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;

Владеть: методологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения задач функционирования предприятия; готовностями к оценке и совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; способами управления рисками и выявления социально-экономических последствий при не рациональном управленческом решении.

3. Объем, структура и содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация в университет проводится в форме защиты дипломной работы (проекта) или сдачи комплексного экзамена. Итоговая аттестация составляет не менее 12 академических кредитов. Продолжительность ИА составляет 6 недель.

Итоговая аттестация по образовательной программе включает:

- подготовку и защиту дипломной работы (проекта);
- подготовку к сдаче и сдача комплексного экзамена.

3.1 Комплексный экзамен

Целью комплексного экзамена является выявление уровня профессиональной подготовки выпускника и его способностей к решению практических задач в области его профессиональной деятельности.

Комплексный экзамен проводится в формате устного экзамена по билетам. Комплексный экзамен включает в себя вопросы по дисциплинам:

- Экономика фирмы;
- Предпринимательство.

Перед итоговым комплексным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, выносимым на итоговую аттестацию.

Итоговый комплексный экзамен проводится в один этап: экзамен по билетам, на открытом заседании аттестационной комиссии. При проведении экзамена по билетам экзаменуемому предоставляется 1 час для подготовки ответа. На вопросы

экзаменационного билета обучающийся отвечает публично. Члены АК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы экзаменационного билета не должна превышать 30 минут. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной программой ИА и литературой, перечень которой указывается в данной программе.

3.2 Перечень дисциплин с вопросами, выносимые на комплексный экзамен

Содержание дисциплины «Экономика фирмы»

1. Предприятие как объект управления.

Сущность, роль и особенности предпосылок функционирования предприятий в условиях макроэкономических отношений. Основные функции и назначение предприятий в условиях рынка. Предприятий организационно - правовые формы. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Классификация предприятий по экономическим признакам. Структура предприятия.

2. Организационная структура и норма управления деятельностью предприятия.

Понятие о структуре организации управления. Виды структуры организации управления: линейные, функциональные, линейно-функциональные (штабные), матричные. Их достоинства и недостатки. Проектирование организационной структуры управления. Описание этапов проектирования. Основные требования к организационной структуре. Параметры организационной структуры. Механизм координации и интеграции подразделений в организационную структуру. Норма (размер) управления. Современная организационная структура управления.

3 Организационно-правовые формы управления предприятием

Современные виды хозяйственной деятельности. Классификация предприятий по различным организационно-правовым признакам. Гражданский кодекс Республики Казахстан и организационно-правовые формы, государственные и казенные предприятия, некоммерческие организации, хозяйственные товарищества и акционерные общества, дочерние кооперативы. Характеристика хозяйственных товариществ и их виды, полное товарищество, товарищество с дополнительной ответственностью, товарищество с ограниченной ответственностью. Организации объединения (ассоциации, союзы). Организационно-правовые формы ассоциаций холдинговые компании и финансово-промышленные группы, концерны, консорциумы, тресты, синдикаты, картели. Особенности в управлении фирмами: по характеру собственности (частный-картель, синдикат, концерн, промышленные холдинги, финансовая группа, государственные и кооперативные союзы).

4 Управленческие решения на предприятии

Роль решения в процессе менеджмента. Понятие об управленческих решениях и их классификация. Логическая схема создания решения. Разработка управленческих решений. Управление - показатели качества решений. Этапы принятия и реализации решений. Принятие решений в условиях неопределенности. Последствия решения: оценка и прогноз. Управленческие решения в решении сложных различных задач. Программно-целевое и проблемно-адаптивное управление.

5 Управление производством. Планирование производства.

Содержание производственного плана предприятия. Формирование конкурентной стратегии. Методическая основа планирования. Производственное планирование. Производственная мощность предприятия и факторы ее определяющие. Содержание, цели и задачи планирования. Виды планов, формы планирования. Принципы планирования,

графики, коммуникации, уровни. Стратегическое планирование работы организации. Методы, процедуры и правила составления стратегического плана, количественные и качественные критерии оценки Стратегического плана управления процессом реализации Стратегии. Тактическое планирование. Характер и процедура составления тактического плана. Формы организации внутрифирменного планирования. Бизнес-план в управлении организацией. Обязанности, разделы бизнес-плана. Выбор работы, виды конкурентных преимуществ. Оценка рынка сбыта. Этапы процесса исследования рынка. Возможность соперничества. Маркетинговый план, производственный план, основные элементы финансового плана. Организация планирования и его особенности в зарубежных странах.

6 Основные фонды предприятия

Экономическая сущность, состав и структура основных фондов. Виды стоимостных цен основных фондов. Физический и моральный износ и амортизация основных фондов. Восстановление основных фондов. Методы оценки основных фондов. Показатели обеспеченности и использования основных производственных фондов и методы их определения. Производственная мощность предприятия. Факторы и пути эффективного использования основных фондов.

7 Оборотный фонд предприятия

Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов предприятия. Уровень использования оборотных фондов на предприятии. Показатели. Уровень использования оборотных средств на предприятии показатели формирование и использование основных фондов предприятия. Нормативная база предприятия и пути ее совершенствования. Дозирование оборотных средств. Значение материалоемкости изделия способы ее снижения. Экономия элементов оборотных фондов на предприятии.

8 Персонал на предприятии

Значение фактора «рабочая сила» в развитии предприятия. Рынок труда и особенности его функционирования. Сущность кадровой политики на предприятии. Промышленно-производственный персонал, классификация по сущности и ее признакам. Факторы, влияющие на структуру персонала. Производительность труда: сущность, методы определения, показатели и планирование. Факторы и резервы роста производительности труда.

9 Оплата труда

Сущность оплаты труда, роль в обществе. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы; Сдельная оплата труда: простая, сдельно-премиальная, косвенная-сдельная аккордная, сдельно-прогрессивная; Срочная оплата труда: простая, периодическая премия, часовая, недельная, месячная - форма и система оплаты труда. Нетарифная система оплаты труда.

10 Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии

Сущность, классификация и структура капитальных вложений. финансирование капитальных вложений. Инвестиции: сущность, виды, источники и направления инвестиций. Проектирование инвестиций на предприятии. Методы экономического обоснования капитальных вложений. Проектирование капитального строительства. Научно-техническая политика РК. Инновационный менеджмент предприятий. Формирование портфеля инновационных проектов. Основные направления и пути повышения эффективности строительства капитальных вложений и эффективной организации капитального строительства.

11 Затраты предприятия

Сущность издержек производства и себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Структура себестоимости продукции и определяющие ее факторы. Планирование себестоимости продукции на предприятии.

12 Прибыль и рентабельность производства

Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль - главная мера эффективности деятельности предприятия. Сущность, виды и методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность продукции, производства, капитала и продаж. Пути повышения уровня рентабельности предприятия. Рентабельность деятельности предприятия.

13 Обеспечение конкурентоспособности продукции

Конкурентоспособность продукции: понятие и необходимость ее повышения. Качество продукции: сущность, функции, способы повышения ее уровня. Показатели конкурентоспособности товаров. Понятие стандарта и стандартизации. Необходимость стандартизации и сертификации продукции. Повышение ценовой роли и конкурентоспособности продукции. Развитие системы управления качеством продукции.

14 Маркетинговая и производственная деятельность предприятий

Сущность маркетинга. Необходимость и сущность стратегического планирования и маркетингового воздействия. Планирование развития потенциала предприятия. Содержание производственного плана предприятия. Формирование конкурентной стратегии. Методическая основа планирования. Внутреннее производственное планирование. Производственная мощность предприятия и ее определяющие факторы.

15 Затраты на производство и реализацию продукции

Сущность издержек производства и себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Структура себестоимости продукции и определяющие ее факторы. Планирование себестоимости продукции на предприятии.

Содержание дисциплины «Предпринимательство»

1 История развития теорий предпринимательства

Становление и первые теоретические направления предпринимательской мысли в 18-19 веках. Соображения А. Смита, Ж.Бодо, Ж.Б. Сэя в формировании теории предпринимательства и их возражения против государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. Развитие и сущность предпринимательства, совокупность законодательных актов, связанных с предпринимательской деятельностью. Предпринимательские явления и процессы. Функции предпринимательства: общеэкономические, ресурсные, социальные, организационные. Классификация предпринимательства. Виды и типы. Роль предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.

2 Теории предпринимательской деятельности

Субъектами предпринимательской деятельности являются физическое лицо и юридическое лицо. Права предпринимателей. Задача предпринимателей. Качество личности предпринимателя. Индивидуальный предприниматель. Порядок государственной регистрации граждан Республики Казахстан в качестве индивидуального предпринимателя. Введение книги доходов и расходов индивидуального предпринимателя. Налогообложение индивидуальных предпринимателей.

3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

К организационно – правовой форме предпринимательской деятельности относятся следующие виды коммерческих организаций: хозяйственное товарищество (полное и командитное», общество с ограниченной ответственностью, товарищество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое общество, учредительные документы, основные органы управления формирования уставного фонда и виды акций и порядок их оплаты), народное предприятие, Производственные кооперативы.

4 История развития малого бизнеса в Республике Казахстан

Критерии и сущность определения субъектов малого предпринимательства. Достижения и недостатки малого предпринимательства: быстрое привыкание к местным условиям хозяйствования, независимость субъектов, низкие затраты на управление,

постоянное извлечение прибыли; повышенный индивидуальный риск, подчинение крупным компаниям, трудности, возникающие при получении кредитов и дополнительных займов, рискованность при заключении договоров с другими хозяйствующими субъектами и т.д. Роль малого предпринимательства в экономике: его роль в особенности государственного финансирования, пути создания рабочих мест, место в трудовом обучении населения. Причины прекращения малого предпринимательства. Формы государственной поддержки и направления малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Простота отчетности и уплаты налогов для субъектов малого предпринимательства.

5 Договоры предпринимательской деятельности с хозяйствующими субъектами

Основание договора. Сущность информации и ее виды: односторонняя и двусторонняя. Устно, письменно (просто заверено). Удостоверяющее свидетельство. Прохождение государственной регистрации сведений. Незаконность, ложность сведений. Предмет договора. Виды договора: публичный, предварительно согласованный, присоединяемый, договор в пользу третьего лица, смешанный. Договор купли-продажи, договор розничной купли-продажи, договор поставки, договор займа, договор страхования, договор займа. Заключение договоров организациями. Понятие акцепта. Расторжение и изменение договоров. Рассмотреть экономические аспекты предпринимателей

6 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Понятия о Бизнес плане. Бизнес план - это документ, в котором отражены основные разделы развития фирмы с учетом индивидуальных и заемных финансовых данных на конкурентном рынке, кадровых и материальных возможностей, возникающих в процессе реализации предпринимательского проекта.

Время, необходимое для составления Бизнес-плана, занимаемая должность, состав, структура. Бизнес-план должен содержать следующие разделы:

- * Общая характеристика фирмы
- * Характеристика товаров
- * Рынок сбыта товара
- * Конкуренция на рынке сбыта
- * Маркетинговый план
- * План производства
- * Организационный план
- * рРиск в деятельности фирмы
- * Финансовый план

7 Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации.

Финансирование предпринимательских фирм. Внутреннее и внешнее финансирование. Основными источниками внешнего финансирования являются: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковского кредита, использование коммерческого кредита, получение безвозвратной финансовой помощи, продажа паев банку или другим предпринимательским организациям. Основные виды банковского кредита. Заключение фирмой кредитного договора с банком. Коммерческая ликвидация организаций. Виды коммерческого кредита. Инвестиционный налоговый кредит. Факторинг-форма финансирования организации. Лизинговые операции. Финансирование организаций за счет бюджетного кредита.

8 Кадровое обеспечение в предпринимательских организациях

Сущность кадрового обеспечения. Формирование требований к потенциальным работникам организации (анализ для оценки личностных качеств работника.) Пути поиска новых партнеров организации (через средства массовой информации, т. е. радио, телевидение, газеты; через агентов, занимающихся подбором кадров, путем привлечения выпускников средних и высших учебных заведений). Подход к подбору персонала. К

основным способам относятся: получение интервью, проведение тестов, проведение деловых игр, время тестирования, обращение в Центр оценки персонала. Заключение трудового договора. Прекращение трудового договора. Заключение коллективного договора.

9 Конкуренция в предпринимательской деятельности

Конкуренция в предпринимательской деятельности и ее виды. Виды налогов и сборов, которые обязан уплатить предприниматель. Республиканские налоги и сборы. Условие установления налога. Его основные элементы: объект налогообложения, налоговая база, налоговое время, налоговая ставка, порядок уплаты налога, сроки. Налоговые льготы. Налогообложение прибыли организации. Льготы по налогообложению прибыли малых предприятий. Налог на добавленную стоимость. Объекты, ставки налога на добавленную стоимость. Уплата организациями акциза. Товары, подлежащие уплате акциза. Налогообложение имущества организации. Налогообложение продаж. Налоги в дорожный фонд.

10 Порядок применения лизинга в фирмах

Лизинг и его содержание. Порядок применения лизинга. Анализ лизинговых действий в Республике Казахстан. Проведение аудита фирм. Информационное обеспечение лизинговых компаний. Организация лизинговых компаний. Формирование лизинговых компаний.

11 Внешнеэкономическая деятельность фирмы

Фирмы и ее структура. Экспортные и импортные услуги фирмы. Маркетинговые и управленческие формы внешнеэкономической деятельности в Республике Казахстан. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия.

12 Прекращение предпринимательской деятельности

Формы прекращения предпринимательской деятельности. Порядок и причины прекращения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Фазы существования предпринимательских фирм.

Экзаменационные вопросы итоговой аттестации по образовательной программе 5В050600, 6В04101-Экономика

1. Виды экономических рисков: производственный, коммерческий, кредитный, инвестиционный, валютный, инфляционный.
2. Вычислите прибыль предприятия, ее сущность и формирование на примере.
3. Дайте определение и укажите порядок исчисления амортизации основных средств предприятия.
4. Дайте определение патентов, лицензий, ноу-хау и охарактеризуйте их экономическую сущность.
5. Дайте понятие о производственном процессе. Используйте классификацию производственных процессов.
6. Дайте понятие ресурсов, активов и капитала предприятия.
7. Дайте понятие финансовых результатов на предприятии. Охарактеризуйте сущность и значение прибыли предприятия.
8. Деловая этика. Охарактеризуйте содержание социальной ответственности организации.
9. Индивидуальное предпринимательство. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательство.
10. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.
11. Классификация услуг. Основные виды маркетинговых коммуникаций

12. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
13. Краудфандинг: оцените его опыт в Казахстане
14. Назовите риски предприятия и способы предотвращения кризиса.
15. Начинающий бизнес: использование метода Learn Startup.
16. Обоснуйте необходимость нормирования оборотных средств на предприятии.
17. Обоснуйте необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия и раскройте ее функциональные составляющие.
18. Объясните процесс планирования и калькулирования себестоимости продукции.
19. Объясните суть НТП и его влияние на инновационную деятельность предприятия.
20. Опишите SMART-технология для постановки целей в бизнесе.
21. Опишите виды продуктов или услуг в бизнесе: B2B, B2C, B2G
22. Опишите переход посредников на рынке предпринимателей к цифровой платформе (уберизация)
23. Опишите показатели, характеризующие производственную структуру предприятия.
24. Опишите последствия влияния экономического кризиса на бизнес.
25. Опишите производственные кооперативы, их учредительные документы и органы управления кооперативом.
26. Опишите связь между стоимостью промышленного производства и зеленой экономики.
27. Опишите сущность функции предпринимательства: общеэкономическая, ресурсная, творческо-поисковая, организаторская.
28. Опишите экономические издержки на предприятии.
29. Определите категорию производительности труда: методы измерения, пути и факторы роста.
30. Определите роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия.
31. Особенности учения А.Смита о предпринимательстве.
32. Охарактеризуйте коммерческую тайну и способы ее защиты.
33. Охарактеризуйте основные фонды предприятия, состав и источники.
34. Охарактеризуйте производственный цикл на предприятии и меры по его сокращению.
35. Охарактеризуйте условия для инвестиций и государственной поддержки в бизнесе
36. Оцените особенности стартап-проектов в современных условиях бизнеса.
37. Оцените финансовое состояние и платежеспособность предприятия
38. Оцените эффективность использования ресурсов рабочей силы на предприятии.
39. Оценка эффективности инновационных проектов.
40. Перечислите типы и виды предпринимательства: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное.
- 41.** Приведите отличительные особенности бизнес-проекта и стартап-проекта в предпринимательстве.
42. Приведите пример гиг-экономики в современной экономической ситуации.
43. Проанализируйте факторы и резервы роста производительности труда.
44. Проведите анализ оборотных средств предприятия.
45. Проведите классификацию, учет и анализ брака по видам и причинам.
46. Раскройте процесс ценообразование и опишите ценовую политику на примере предприятия.
47. Раскройте систему оплаты труда персонала предприятия и приведите примеры разных систем оплаты труда.
48. Раскройте суть деятельности акселераторов и их роль в развитии бизнеса
49. Рассмотрите проблемы инновационного предпринимательства и его развитие на рынке Казахстана (на примере Технопарка Astana Hub).
50. Роль малого предпринимательства в экономике
51. Составьте классификацию кадров (персонала) предприятия.
52. Сравните онлайн и офлайн формы продаж на рынке Казахстана.
53. Сравните сущность оборотных и основных средств на предприятии.

54. Сравните факторы производства и их виды.
55. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица
56. Укажите формирование источников финансирования деятельности предприятия.
57. Франчайзинг - форма организации бизнеса. Виды франчайзинга.
58. Характеристика предпринимательства, предлагаемая Й.Шумпетером.
59. Целевой сегмент рынка и позиционирование товара
60. Экономическую суть товарной политики фирмы и товарного ассортимента
61. Назовите предмет, содержание и задачи дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».
62. Оцените показатели эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета.
63. Сравните внутренние и внешние факторы в анализе хозяйственной деятельности.
64. Найдите преимущества использования интегрального метода в детерминированном факторном анализе
65. Определите факторы для проведения факторного анализа.
66. Проведите многомерный сравнительный анализ, цель его применения и отличие от одномерного.
67. Определите роль и задачи АХД в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности.
68. Основные принципы АХД, их характеристика
69. Оцените показатели эффективности использования материальных ресурсов. Определите методику их расчета.
70. Абсолютные и относительные показатели. Приведите понятия и укажите их отличия.
71. Назовите особенности системного подхода в анализе хозяйственной деятельности.
72. Охарактеризуйте классификацию резервов снижения себестоимости продукции.
73. Объясните детерминированное моделирование факторных систем.
74. Назовите виды относительных величин, используемые в АХД.
75. Оцените резульативный показатель при анализе. Определите сущность и особенности данного показателя.
76. Оцените предварительный (перспективный) и последующий анализ хозяйственной деятельности.
77. Классифицируйте объекты анализа хозяйственной деятельности предприятия.
78. Перечислите характерные особенности метода экономического анализа.
79. Охарактеризуйте сравнительный анализ, цель его применения.
80. Определите место анализа хозяйственной деятельности предприятия в системе управления предприятием.
81. Назовите основные задачи функционально-стоимостного анализа.
82. Проанализируйте обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
83. Оцените этапы расчета факторных влияний на прибыль от реализации продукции.
84. Назовите основные этапы выполнения аналитической работы на предприятии.
85. Определите значение и задачи анализа производства и реализации продукции. Методика его проведения.
86. Методика факторного анализа в АХД. Объясните основные задачи факторного анализа.
87. Документальное оформление результатов АХД предприятия.
88. Структура продукции (услуг) предприятия. Определите её влияние на экономические показатели деятельности предприятия. Проведите анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: цель анализа. Основные задачи и методика проведения.
89. Определите анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
90. Анализ использования основных фондов предприятия.

91. Определите цели и задачи анализа фондов предприятия, источники информации и методика проведения.
92. Определите классификацию и методы оценки основных фондов.
93. Проведите анализ рентабельности предприятия.
94. Определите индексы расхода, экономии и удельного расхода материального ресурса.
95. Назовите основные приёмы, используемые для измерения влияния факторов в АХД.
96. Сравните показатели объема и структуры запасов материальных оборотных средств.
97. Перечислите резервы увеличения объема производства и реализации продукции промышленного предприятия.
98. Проведите анализ использования рабочего времени.
99. Объясните значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.
100. Обоснуйте цели и задачи управления материальными ресурсами.
101. Проведите анализ использования производственной мощности предприятия.
102. Классифицируйте методы анализа организационно-технического уровня производства.
103. Проанализируйте себестоимость отдельных видов продукции промышленного предприятия. Резервы снижения себестоимости продукции.
104. Проведите анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
105. Проведите анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
106. Сравните индексный анализ влияния факторов на изменение рентабельности ресурсов, продукции и производства.
107. Проведите анализ наличия и использования производственного оборудования.
108. Оцените классификацию затрат на производство по месту возникновения.
109. Проведите факторный анализ влияния цен, объемов выпуска и ассортиментных сдвигов на прибыль.
110. Определите цели и этапы анализа управления производством и реализацией продукции.
111. Сравните анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
112. Проведите анализ безубыточности продаж.
113. Назовите способы обработки экономической информации в АХД.
114. Проанализируйте влияние показателей использования производственного оборудования на выпуск продукции.
115. Проведите анализ состояния и динамики основных производственных фондов.
116. Перечислите задачи, значение и информационное обеспечение анализа организационно-технического уровня производства.
117. Проведите индексный метод анализа себестоимости продукции.
118. Охарактеризуйте показатели уровня технологии, их характеристика и методы расчета.
119. Определите анализ уровня и динамики оплаты труда.
120. Сравните резервы роста объема производства и реализации продукции.

Задача 1.

В январе завод выполнил план на 108%, а в феврале произвел продукции на 7% больше, чем в январе. Сколько продукции было выпущено сверх плана за январь и февраль, если в соответствии с месячным планом завод должен произвести 90000 ед. продукции?

Задача 2

Показатель	Ед. изм.	Квартал года
------------	----------	--------------

		1	2	3
Количество выпущенных изделий	Штук	1500	2000	1800
Цена одного изделия	Тыс. ден.ед.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	Тыс. ден.ед.	50	52	48

Сравните себестоимость выпускаемой продукции за каждый квартал.

Задача 3

Цена изделия – 4 ден.ед. Как изменится дневная выручка производителя, если время изготовления изделия уменьшится с 2,5 до 2 часов. Продолжительность рабочего дня – 10 час.

Задача 4

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. ден.ед.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. ден.ед.; доходы от внереализационных операций — 50 ден.ед., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. ден.ед.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. ден.ед. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 5

Вычислить нормы и годовую сумму амортизации станка для шлифовки полупроводниковых пластин по следующим данным:

Показатели	Показатели
1. Оптовая цена, ден. ед.	2920
2. Расходы по доставке и монтажу, ден. ед.	82
3. Расходы на демонтаж в конце срока службы, ден. ед.	48
4. Выручка от реализации станка по истечению срока службы, ден. ед.	52
5. Амортизационный период, лет	10

Задача 6.

Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены.

Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

Задача 7.

Определить динамику фондоотдачи, фондоемкости и производительности труда на предприятии в 2021-2022 гг.

Исходные данные:

Показатели	Отчет (2021 г.)	Проект (2022 г.)
Произведенная продукция, тыс. ден. ед.	1200	1500
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	650	800
Среднесписочная численность работников, чел.	200	185

Задача 8.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задача 9.

Полная первоначальная стоимость станка 10,2 млн. ден.ед., срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 млн. ден.ед., расходы по демонтажу — 0,2 млн. ден.ед., остаточная стоимость станка — 0,5 млн. ден.ед..

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задача 10.

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 120,6 млн. ден.ед., затраты на сырье и материалы — 80,8 млн. ден.ед..

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача 11.

Расходы рабочего и его семьи на питание и другие жизненные средства, потребляемые ежедневно, составляют 20 ден. ед. Кроме того, на покупки, которые производятся раз в неделю, расходуется 40 ден. ед., раз в квартал — 400 ден. ед., раз в полгода — 800 ден. ед., раз в год — 4200 ден. ед. Определить дневную стоимость рабочей силы.

Задача 12.

Выпущено 1 млн. простых акций по 50 ден. ед. каждая и 40 тыс. привилегированных акций по 1 тыс. ден. ед. Определите акционерный капитал и контрольный пакет акций, если для обеспечения контроля достаточно владеть 10% акций, дающих право голоса. В чем различие простых и привилегированных акций?

Задача 13.

При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы — 600 ден. ед., переменные расходы — 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС — 20%. Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

Задача 14

Вместе с земельным участком в аренду сдано сооружение стоимостью 500 тыс. ден. ед., срок службы которого составляет 20 лет. Процентная ставка — 4%. Рассчитайте величину земельной ренты, если арендная плата составляет 85 тыс. ден. ед.

Задача 15.

Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляла 110 л.с., а его вес — 3,56 т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л.с., вес по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%.

Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.

Задача 16.

Домохозяйка имеет 100 ден. ед. и решает: сберечь их или потратить. Если она положит деньги в банк, то через год получит 112 ден. ед. Инфляция составляет 14% в год.

Необходимо определить:

1. Какова номинальная процентная ставка?
2. Какова реальная процентная ставка?
3. Какой совет следует дать домохозяйке?
4. Как повлияет на решение снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

Задача 17.

Используя балансовый метод планирования, определить необходимую сумму поступлений в фонд накопления общеобразовательной школы по следующим данным:

1. Остаток фонда накопления на плановый год – 15 тыс. ден. ед.
2. На протяжении года за счет фонда накопления планируется приобрести новую компьютерную технику на сумму – 90 тыс. ден. ед.
3. На конец года предусматривается остаток фонда накопления – 3 тыс. ден. ед.

Задача 18.

По двум промышленным предприятиям за отчетный год имеются следующие данные:

№ предприятия	Выпуск продукции в тыс. ден.ед.	Средне списочная численность рабочих человек
1	180, 0	1200
2	346, 5	1980

Определить различия (в %) в уровне годовой производительности труда работников двух предприятия.

Задача 19.

Рассчитать норму амортизационных отчислений на приобретение нового оборудования, балансовая стоимость которого составляет 4500 тыс. ден. ед. Ликвидационная стоимость прогнозируется на уровне 5% балансовой стоимости, а нормативный срок эксплуатации – 8 лет.

Задача 20.

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его на 0,82. Цена 1 кг. материала – 4,2 тыс. ден.ед..

Определите годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении.

Задача 21.

В январе завод выполнил план на 108%, а в феврале произвел продукции на 7% больше, чем в январе. Сколько продукции было выпущено сверх плана за январь и февраль, если в соответствии с месячным планом завод должен произвести 90000 ед. продукции?

Задача 22.

Потребление электроэнергии в регионе характеризуется следующими данными:

2021 г. – 43,1 млрд. кВт. ч.;

2022 г. – 49,8 млрд. кВт. ч.;

Численность населения составила (млн. чел.) на 1 января 2021 г. – 8,8;

на 1 января 2022 г. – 9,0;

на 1 января 2023 г. – 9,3.

Определить на сколько процентов изменилось потребление электроэнергии на душу населения.

Задача 23.

Чистый вес станка 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 10%.

Определите коэффициент использования металла до и после изменения технологии.

Задача 23.

Выполнить диагностику производственно-хозяйственной деятельности предприятия после внедрения системы маркетинга и логистики.

Расходы на создание этой системы составили 1200 тыс. ден. ед. Благодаря этому рынок продаж предприятия увеличился на 18%. Базовый уровень продаж составил 45 млн. ден. ед. Себестоимость реализованной продукции – 39 млн. ден. ед. За счет увеличения объемов продажи себестоимость единицы продукции снизилась на 3,5%.

Обосновать целесообразность внедрения системы маркетинга и логистики на предприятии.

Задача 24.

Показатель	Ед. изм.	Квартал года		
		1	2	3
Количество выпущенных изделий	Штук	1500	2000	1800
Цена одного изделия	Тыс. ден.ед.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	Тыс. ден.ед.	50	52	48

Сравните прибыль от реализации продукции за каждый квартал.

Задача 25.

Полная первоначальная стоимость станка 60,2 тыс. усл.ед., срок службы - 5 лет. Затраты на модернизацию составляют 5,3 тыс. усл.ед., расходы по демонтажу - 2 тыс. усл.ед., остаточная стоимость станка - 0,5 тыс. Усл.ед.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации линейным методом.

Задача 26.

Расходы рабочего и его семьи на питание и другие жизненные средства, потребляемые ежедневно, составляют 20 ден. ед. Кроме того, на покупки, которые производятся раз в неделю, расходуется 40 ден. ед., раз в квартал – 400 ден. ед., раз в полгода – 800 ден. ед., раз в год – 4200 ден. ед. Определить дневную стоимость рабочей силы.

Задача 27.

Стоимость новой техники 200 тыс. ден. ед., производительность – 90000 изделий в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. ден. ед., производительность – 78 тыс. изделий в год. Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники.

Задача 28.

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. ден.ед.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. ден.ед.; доходы от внереализационных операций — 50 ден.ед., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. ден.ед.; прибыль от реализации

материальных ценностей — 10 тыс. ден.ед. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 29.

Цена на изделия, составляющая в первом квартале 200 тыс.ден.ед, во втором квартале повысилась на 10%. Постоянные издержки составляют 2000 тыс. ден.ед. Удельные переменные издержки равны 60 тыс. ден.ед.. Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объем.

Задача 30.

Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м.

Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования.

Задача 31

Расход топлива на производственные нужды предприятия характеризуется в отчетном периоде следующими данными:

Вид топлива	Ед.измерения	Расход	
		По плану	фактически
Мазут	тонна	500	520
Уголь	тонна	320	300
Газ	тыс.м3	650	690

Средние калорийные эквиваленты перевода в условное топливо: мазут-1,37 т; уголь-0,9 т; газ-1,2 тыс.м3.

Определить: 1) общее потребление условного топлива по плану и фактический; 2) процент выполнения плана по общему расходу топлива; 3) удельные веса фактический израсходованного топлива по видам (расчет с точностью до 0,1%)

Задача 32.

Имеются следующие данные о стоимости основного капитала по фирме:

№ предприятия входящего в фирму	Стоимость основного капитала, млн.тенге		
	на 1 января 2005г	на 1 января 2006г	на 1 января 2007г
1	22150	24855	26970
2	7380	9100	12550
3	13970	16700	20800

Определить показатели динамики стоимости основного капитала фирмы.

Задача 33.

По промышленному предприятию за отчетный год имеются следующие данные о выпуске продукции:

Наименование продукции	План на 1 квартал, тыс.т	Фактический выпуск, тыс.т			Отпускная цена за 1 т, тенге
		январь	февраль	март	
Сталь арматурная	335	110	115	108	1700
Прокат листовой	255	75	90	100	2080

Определить процент выполнения квартального плана по выпуску каждого вида продукции и целом по выпуску всей продукции.

Задача 34.

По фирме имеются следующие данные о выпуске продукции за год:

№ фирмы	Фактический выпуск продукции, млн.тенге	Процент выполнения плана
1	29,4	105,0
2	42,6	100,0
3	24,0	96,0

Определить процент выполнения плана выпуска продукции в целом по фирме.

Задача 35.

В прошлом году объем грузооборота по грузовому автотранспортному предприятию составил 210,0 млн.ткм. Планом текущего года было предусмотрено довести объем грузооборота до 220,5 млн.ткм; фактический объем грузооборота в текущем году составил 229,32 млн.ткм.

Определить: 1) относительную величину планового задания по росту грузооборота; 2) относительную величину динамики грузооборота; 3) относительную величину выполнения плана по грузообороту.

Задача 36.

Планом предусмотрено увеличение годовой производительности труда работников против прошлого года на 4,0%. Фактический против прошлого года производительности труда увеличилась на 6,2%.

Определить процент выполнения плана по уровню производительности труда.

Задача 37.

По двум промышленным предприятиям за отчетный год имеются следующие данные:

№ предприятия	Выпуск продукции, млн.тенге	Среднесписочная численность, чел.
1	180,0	1200
2	346,5	1980

Определить различие (в%) в уровне годовой производительности труда работников двух предприятий.

Задача 38.

Имеются следующие данные о заработной плате рабочих участка:

Профессия	Количество рабочих	Зарплата каждого рабочего за сентябрь
Токари	5	1700; 1208; 917; 1620; 1400
Фрезеровщики	2	1810; 1550
Слесари	3	1210; 1380; 870

Задача 39.

На конец октября 2022 года имелось следующее распределение безработных по возрастным группам:

Возрастные группы, лет	Численность безработных, % к итогу
16-19	10,2
20-24	17,9
25-29	12,7

30-49	48,8
50-54	4,0
55-59	4,5
60-72	1,9
Всего	100,0

По данным распределения определить: 1) средний (арифметический возраст безработных); модальный возраст (моду); 2) медианный возраст (медиану).

Задача 40.

Имеются следующие данные о продаже и ценах на продукты на одном из рынков города:

Продукт	Ед.изм	Продано, тыс.ед		Цена единицы, тенге	
		В базисном периоде q_0	В отчетном периоде q_1	В базисном периоде p_0	В отчетном периоде p_1
Молоко	л	50	60	30	25
Картофель	кг	40	50	20	15
Говядина	кг	1,5	2	1000	900

Определить:

- 1) общее изменение физического объема продаж;
- 2) общее изменение цен на указанные продукты;
- 3) абсолютную экономию населения от снижения цен.

Задача 41.

Имеются следующие данные о производстве бумаги в РК.

	2003	2004	2005	2006
Произведено бумаги, тыс.т	360	288	221	277

Вычислите относительные показатели динамики с переменной и постоянной базой сравнения.

Задача 42.

Предприятие планировало увеличить выпуск продукции в 2022 г. по сравнению с 2021 г. На 18%. Фактический же объем продукции составил 112,3% от прошлогоднего уровня. Определите относительный показатель реализации плана.

Задача 43

Распределение рабочих предприятия по тарифному разряду имеет следующий вид:

Тарифный разряд	2	3	4	5	6
Число рабочих, чел	3	26	74	18	4

Определите средний уровень квалификации рабочих предприятия.

Задача 44.

Распределение рабочих участка по стажу работы следующее:

Стаж работы, лет x	До 5 лет	5-10	10-15	15 и более
Количество рабочих	2	6	15	7

Определить средний стаж работы рабочих участка.

Задача 45.

Планом предусмотрено увеличение объема продукции предприятия против прошлого года на 2,1 %. Фактический прирост продукции против прошлого года составил 4,8%.

Определить процент выполнения плана по выпуску продукции.

Задача 46.

Распределение автомобилей автотранспортного предприятия по величине суточного пробега за 25 сентября следующее:

Суточный пробег, км	До 160	160-180	180-200	200 и более
Число автомобилей	12	36	28	25

Определить средний суточный пробег одного автомобиля.

Задача 47.

По двум цехам имеются следующие данные о распределении рабочих по уровню месячной заработной платы за апрель:

Месячная заработная плата, в тенге	Число рабочих	
	Цех №1	Цех №2
1000-1200	32	17
1200-1400	36	40
1400-1600	150	220
1600-1800	70	110
1800-2000	32	83

Определить, в каком цехе и на сколько процентов была выше средняя заработная плата рабочих.

3.3 Перечень литературы, разрешенной к использованию на комплексном экзамене

1. Программа итоговой аттестации по образовательной программе 5B050600, 6B04101 – Экономика
2. Силлабусы по дисциплине «Экономика фирмы»
4. Силлабусы дисциплине «Основы предпринимательства и менторство стартапов»
5. Силлабусы по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»
6. Силлабусы дисциплине «Бизнес-планирование»
7. Силлабусы дисциплине «Организация производства»
8. Силлабусы дисциплине «Статистика бизнеса»

3.4 Рекомендации обучающимся по подготовке к комплексному экзамену

Дисциплина «Экономика фирмы»

Дисциплина «Экономика фирмы» тесно связана со многими научными областями. Обучающиеся по данной дисциплине будут лучше знать сущность и необходимость эффективного ведения экономики предприятия.

В ведении дисциплины "Экономика фирмы" всегда стоят такие вопросы, которые требуют решения: как должна работать Экономика фирмы и от чего зависит эффективность ее функционирования; как должны работать наши перевозчики и потребители, в каких

случаях необходимо обосновать оптовую или розничную торговлю. Какой должна быть система управления производством, сбытом продукции и т.д.

Дисциплина "Экономика фирмы" тесно связана со многими научными областями.

После изучения данной дисциплины обучающиеся будут лучше знать сущность и необходимость эффективного ведения экономики предприятия.

Целью изучения данной дисциплины является развитие экономического мышления обучающихся на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с сущностью предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в национальной экономике;
2. Рассмотреть ресурсную базу предприятия и эффективность ее использования;
3. Изучить хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовый результат его деятельности.

Данный курс также предусматривает вопросы ускорения НТП и повышения качества продукции, снижения издержек производства и реализации продукции и получения максимальной прибыли на предприятии.

В отраслях экономики производство продукции народного потребления осуществляется в первую очередь на предприятии. Эффективное управление предприятием связано прежде всего с управлением производством, планированием производства, управлением качества продукции, финансовым управлением, управлением продажами, закупками, управлением затратами, управлением ресурсами, условиями оплаты труда. Поэтому вопросы структуры, культурно-технического уровня рабочей силы, уровня их эффективного использования, повышения производительности труда и другие, связанные с этим, требуют специального рассмотрения.

Дисциплина «Предпринимательство»

Курс "предпринимательство" позволяет получить представление о развитии фирм в Республике Казахстан, их становлении и прекращении, о правовом положении человека и гражданина.

Целью изучения дисциплины курса «Предпринимательство» является: распространение и применение научных и практических основ предпринимательской деятельности, ее современных методов планирования.

Задачи изучения дисциплины:

- знание принципов и методов организации предпринимательской деятельности, условий и видов деятельности;
- определение наиболее удобных вариантов всех ресурсов, обеспечивающих нормальную деятельность;
- проведение анализа предпринимательской хозяйственной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить: субъекты предпринимательской деятельности - физическое лицо и юридическое лицо. Права предпринимателей. Задача предпринимателей. Качество личности предпринимателя. Индивидуальный предприниматель. Порядок государственной регистрации граждан Республики Казахстан в качестве индивидуального предпринимателя. Введение книги доходов и расходов индивидуального предпринимателя. Налогообложение индивидуальных предпринимателей. К организационно – правовой форме предпринимательской деятельности относятся следующие виды коммерческих организаций: хозяйственное товарищество (полное и Коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, товарищество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое общество, учредительные документы, основные органы управления формирования уставного фонда и виды акций и порядок их оплаты), народное предприятие. Уметь исследовать кооперативные процессы.

3.5 Критерии оценивания результатов сдачи итогового комплексного экзамена

Итоговый комплексный экзамен является важной и ключевой частью учебного процесса. Сдача итогового комплексного экзамена на высоком уровне означает уровень теоретических знаний обучающегося, насколько он освоил учебный план и получил стандартное образование.

Перед сдачей итогового комплексного экзамена председатель, состав и секретарь его аттестации утверждают приказом и к сдаче итогового комплексного экзамена допускаются обучающиеся, выполнившие все учебные планы и программы.

Итоговый комплексный экзамен состоит из специальных дисциплин, где обучающиеся заранее готовят вопросы и обучающимся читаются обзорные лекции по каждому предмету, даются консультации.

На итоговом комплексном экзамене дается устный ответ по билету. Обучающимся предоставляется по одному вопросу и отчету по каждому предмету, на подготовку отводится 45 минут. Ответ на вопрос обучающийся предварительно записывает на печатанной бумаге, после чего перед председателем аттестации и его составом отвечает студент. Кроме того, обучающемуся, помимо вопросов билета, даются вопросы по трем дополнительным учебным программам.

При оценке знаний обучающегося учитываются следующие обстоятельства:

- четко, качественно и системно отвечать на вопросы;
- уметь сочетать ответы на заданные вопросы с сложившейся экономической ситуацией;
- умение систематизировать свои мысли с научной, теоретической точки зрения;
- уметь объяснять теоретические методы и приемы, использованные при определении ответа на задачу;
- четко, качественно и системно отвечать на заданные дополнительные вопросы.

Политика накопления оценки:

№	Задания	Общий балл, %
1	Первый вопрос	30
2	Второй вопрос	30
3	Третий вопрос	30
4	Дополнительный вопрос	10
5	Всего	100

Итоговый комплексный экзамен завершается выставлением оценок, на которых выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно или неудовлетворительно». Конечно, учитывается ответ обучающегося и уровень его теоретических знаний.

Процентная ставка цены идентифицируется в баллах числового эквивалента, состоящих из оценок по буквенной системе. При оценке уровня знаний буквенной системой используются буквы алфавита английского языка между А (наивысшая оценка) и F (худшая оценка).

Числовые эквиваленты от 4,0 до 1,0-ге с арабской цифрой в расчете по десятибалльной системе являются положительными оценками, 0 - количественными эквивалентными баллами неудовлетворительной оценки.

Процентное содержание оценки определяется в процентах. Кроме того, оценки от 50% до 100% относятся к положительным оценкам, а оценки от 0% до 49%-к неудовлетворительным.

Традиционная шкала оценок формируется в четырехбалльной шкале в ряду «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Балльно-рейтинговая буквенная система применяется ко всем обучающимся.

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	неудовлетворительно
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

При оценке ответа на вопросы экзаменационного билета используются следующие критерии его оценки: Знание фактического материала по вопросу:

- Умение использовать статистические данные, литературные источники, научные методы;
- Умение аргументировать и объяснять сущность социально-экономических категорий и процессов, указанных в вопросах;
- Умение делать четкие выводы по вопросу, на который дается ответ.

При оценке ответа выпускника в ходе итогового комплексного экзамена комиссия оценивает, как отвечающий понимает те или иные экономические категории и умеет ими оперировать, анализирует реальные экономические проблемы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять дефиниции своими словами. Таким образом, необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации и работы мысли.

Можно выделить следующие критерии оценок, которыми необходимо руководствоваться при сдаче государственного экзамена:

- содержательность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);
- полнота и одновременно разумная лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

100-балльная система оценки	Традиционная (четырёхбалльная) система оценки	Содержание критерия оценивания
90 – 100	Отлично	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему /

		задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
85 – 89	Хорошо	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 – 69	Удовлетворительно	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 – 49 Компетенции не освоены.	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

От **95-100 баллов** выставляется, если студент предоставил вполне грамотный, полный и развернутый ответ с точным применением соответствующих понятий и терминов, раскрыл содержание вопросов. В ответе должна сохраняться причинно-следственная связь, вступление и вывод.

От **90-94 баллов** выставляется, если студент предоставил в целом грамотный и полный ответ с правильным применением соответствующих понятий и терминов, в основном раскрыл содержание вопросов. В ответе должна сохраняться причинно-следственная связь, вступление и вывод.

От **75-89 баллов** выставляется, если студент предоставил грамотный, но неполный ответ с непринципиальными ошибками в применении понятий и терминов. В ответе должна сохраняться причинно-следственная связь, вступление и вывод.

От **50-74 балла** выставляется, если студент предоставил неполный ответ с принципиальными ошибками в применении понятий и терминов, а также если не сумел выстроить причинно-следственную связь, не было вывода.

Ниже **50%** выставляется, если студент не был подготовлен по вопросам самоподготовки, или в ответе были допущены грубые ошибки.

Результаты итогового комплексного экзамена объявляются в день экзамена. Так, на итоговом комплексном экзамене составляется протокол, который подписывается председателем, членами и секретарем аттестационной комиссии. Обучающийся, сдавший итоговый комплексный экзамен, допускается к выполнению дипломной работы.

Желаем вам успехов в сдаче итогового комплексного экзамена !

4. Особенности проведения итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья итоговая аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении итоговой аттестации для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования,

предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит итоговая аттестация, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение итоговой аттестации.